

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Структурное подразделение: Институт истории, международных отношений и социально-политических наук

Кафедра философии и социологии



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИИМОСПН

Дитковская С.А.

«15» сентября 2025 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Классические и постнеклассические концепции управления

По направлению подготовки – 39.04.01 Социология (уровень магистратура)

Профиль подготовки – Социология управления

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – 1 курс (1 семестр / 3 триместр)

Разработчик

доцент

кафедры философии
и социологии

Молодцов Б.И.

Заведующий кафедрой философии
и социологии

Лугуценко Т.В.

Протокол

от «09» сентября 2025 г. № 6

Луганск, 2025 г.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Классические и постнеклассические концепции управления» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины «Классические и постнеклассические концепции управления».

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №79.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Универсальные	
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1. Проводит структурный функциональный анализ проблемной ситуации в сфере профессиональной деятельности, осуществляет морфологический и генетический анализ ситуации в рамках решаемой профессиональной проблемы. ИУК-1.2. Определяет критерии и показатели для оценки ситуации и возможных вариантов ее развития, подбирает и обосновывает возможные стратегии действий в проблемной ситуации в сфере профессиональной деятельности. ИУК-1.3. Составляет план решения профессиональной проблемы оценивает эффективности предлагаемых решений с точки зрения прогнозируемого результата их реализации.
Общепрофессиональные	
ОПК-3. Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ИОПК-3.1. Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных. ИОПК-3.2. Содержательно интерпретирует данные и формулирует выводы и теоретические подходы для анализа и

	<p>прогнозирования социальных явлений и процессов.</p> <p>ИОПК-3.3. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования.</p> <p>ИОПК-3.4. Научно обосновывает постановку фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально значимых проблем.</p> <p>ИОПК-3.5. Предлагает описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов на основе социологических теорий</p> <p>ИОПК-3.6. Разрабатывает предложения по совершенствованию социологических концепций описания и объяснения социальных явлений и процессов.</p>
Профессиональные	
<p>ПК-4. Способен осуществлять экспертную оценку в процессе проведения экспертизы результатов внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий с использованием данных социологических исследований.</p>	<p>ИПК-4.1 - Организует исследования, направленные на оценку результатов внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий, используя научные методы исследования и обработки данных, оценки результатов деятельности.</p> <p>ИПК-4.2 - На основе результатов социологических исследований осуществляет самостоятельную оценку последствий внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий.</p> <p>ИПК-4.3 - На основе результатов социологических исследований составляет обоснованные рекомендации по вопросам внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий.</p>

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Социология управления как специальная социологическая теория.	УК-1, ОПК-3, ПК-4	Устный опрос
Тема 2. Управление как вид социальной	УК-1,	Устный опрос

деятельности. Эволюция управления как социального института.	ОПК-3, ПК-4	
Тема 3. Принятие управленческого решения. Методы и принципы социального управления.	УК-1, ОПК-3, ПК-4	Устный опрос
Тема 4. Личность руководителя в социальном управлении. Изучение феномена лидерства.	УК-1, ОПК-3, ПК-4	Устный опрос
Тема 5. Зарождение научных основ управления. Классическая теория управления.	УК-1, ОПК-3, ПК-4	Устный опрос
Тема 6. Фредерик Тейлор как родоначальник научных основ управления.	УК-1, ОПК-3, ПК-4	Устный опрос
Тема 7. Административная теория управления Анри Файоля.	УК-1, ОПК-3, ПК-4	Устный опрос
Тема 8. Теория бюрократии М. Вебера.	УК-1, ОПК-3, ПК-4	Устный опрос
Тема 9. Элтон Мэйо как родоначальник доктрины человеческих отношений.	УК-1, ОПК-3, ПК-4	Устный опрос
Тема 10. Теория мотивации Абрахама Маслоу.	УК-1, ОПК-3, ПК-4	Устный опрос
Тема 11. Теория «Х» и теория «У» Дугласа Макгрегора.	УК-1, ОПК-3, ПК-4	Устный опрос
Тема 12. Практика американского и японского менеджмента как реализация теории Х и теории У.	УК-1, ОПК-3, ПК-4	Устный опрос
Тема 13. Системный подход в управлении.	УК-1, ОПК-3, ПК-4	Устный опрос
Тема 14. Ситуационная теория управления.	УК-1, ОПК-3, ПК-4	Устный опрос
Промежуточная аттестация	УК-1, ОПК-3, ПК-4	Выполнение заданий для самостоятельной работы Контрольная работа
Итоговая аттестация	УК-1, ОПК-3, ПК-4	Экзамен (устный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
УК-1	Знать: методы системного и критического анализа, методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации; Уметь: применять методы системного подхода и критического

	<p>анализа проблемных ситуаций, разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации;</p> <p>Владеть: методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций, методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий.</p>
ОПК–3	<p>Знать: основные методы анализа проблем развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных, методы интерпретации данных и теоретические подходы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;</p> <p>Уметь: выявлять социально значимые проблемы и предлагать пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования, научно обосновывать постановку фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально значимых проблем;</p> <p>Владеть: современными методами, инструментами и технологией построения описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов на основе социологических теорий, навыками разработки предложений по совершенствованию социологических концепций описания и объяснения социальных явлений и процессов.</p>
ПК–4	<p>Знать: основные методы исследований, направленных на оценку результатов внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий, используя научные методы исследования и обработки данных, оценки результатов деятельности;</p> <p>Уметь: на основе результатов социологических исследований осуществлять самостоятельную оценку последствий внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий;</p> <p>Владеть: навыками составления обоснованных рекомендаций по вопросам внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Критерии оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
1 семестр	
Работа на семинарских занятиях	30
Написание МКР	10
Самостоятельная работа	20
Зачет	40
Итого за семестр:	100

**Критерии оценивания учебных достижений студентов
заочной формы обучения**

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
3 триместр	
Работа на семинарских занятиях	20
Написание МКР	10
Самостоятельная работа	30
Зачет	40
Итого за семестр:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	

Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

1.7. Образец оформления экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

ИНСТИТУТ ИМОСПН
кафедра философии и социологии

Экзамен (устный/письменный) по дисциплине: «Классические и постнеклассические концепции управления»

Код/название направления подготовки **39.04.01 Социология**
ОФО/ЗФО

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1.

2.

3.

Утверждено на заседании кафедры философии и социологии, протокол №__
от __._____. 2024 г.

Заведующий кафедрой _____ Лугуценко Т.В.

Экзаменатор _____ ФИО

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса:

1. Особенности формирования социологии управления как особой научной дисциплины.
2. Объект и предмет социологии управления и менеджмента.
3. Анализ социологической теории, изучающей систему и процессы управления в разных типах общностей, институтов, организаций.
4. Сущность и социальная природа управления. Управление и менеджмент.
5. Задачи и организационная структура управления.
6. Роль государства в управлении обществом. Функции государственного управления.
7. Управленческие революции в истории человечества.
8. Выработка и реализация управленческого решения.
9. Методы социального управления.
10. Принципы социального управления.
11. Понятие лидерства, управленческие функции лидера.
12. Подходы к исследованию феномена лидерства
13. Культура делового общения руководителя.
14. Главные направления истории управленческой мысли в России XIX века.
15. Научные изыскания в организационно-управленческой сфере.
16. Суть структуры теории управления, по мнению В.П. Боголепова.
17. Применение конкурентно-рыночных отношений в хозяйственном правлении.
18. Изучение основных положений научного менеджмента Фредерика Тейлора - основателя школы научного управления.

19. Анализ важнейших принципов научной организации труда Тейлора - специализации работы и распределения ответственности между рабочими и управляющими.
20. Изучение особенностей учения Анри Файоля.
21. Классификация принципов управления в теории А. Файоля.
22. Характеристика управления как универсального процесса, состоящего из взаимосвязанных функций: планирования, организации, мотивации, контроля и координации.
23. Теоретические основы современной политической социологии.
24. Появление корпоративных интересов в системе управления.
25. Понятие и классификация патримониальной бюрократии в работах М. Вебера.
26. Социальное структурирование антологических потребностей человека.
27. Годы обучения и начала деятельности американского социолога, исследователя проблем организационного поведения и управления в организациях Э. Мэйо.
28. Роль неформальных групп в процессе производства, факторы повышения производительности труда по его теории.
29. Сущность мотивации, взаимосвязь мотивации и управления.
30. Содержательные и процессуальные теории мотивации.
31. Методы повышения мотивации сотрудников.
32. Формулирование идей об управлении МакГрегора.
33. Особенность проблемы мотивации персонала.
34. Взаимодействие теорий X и Y и применение их в управленческой деятельности.
35. Суть основных положений концепции Z.
36. Анализ осуществления программ стимулирования труда.
37. Изучение становления и развития менеджмента в США и Японии.
38. Сравнительный анализ организационных культур: концепция извлечения прибыли, производственно-сбытовая деятельность и конкуренция.
39. Организация процесса управления.
40. Гарантии занятости и мотивации.
41. Теоретические основы системного подхода в управлении: сущность, основные принципы, формы и технологии реализации.
42. Система технического контроля на предприятии.
43. Совершенствование организационной структуры управления качеством продукции.
44. Изучение истории возникновения ситуационной теории управления.
45. Рассмотрение основных положений исследуемой теории.
46. Определение особенностей управления современной ситуацией.
47. Выявление положений ситуационной теории: ситуационных моделей и анализа.

Темы контрольных работ:

Контрольная работа состоит из введения, основной части, заключения, основных вопросов содержания и списка использованной при подготовке и написании литературы.

Во введении рассматривается актуальность избранной темы, её назначение для теории и практики, даётся краткий обзор литературы, использованной при освещении рассмотренных проблем. Основная часть включает в себя изложение автором сути проблемы и существующих в литературе основных подходов в её понимании и решении. Важным элементом содержания работы являются самостоятельные оценки, критические мнения самого автора по тем или иным рассматриваемым проблемам, его умение отличать рациональное от абсурдного, прогрессивное от реакционного. В заключение контрольной работы формулируются краткие выводы, отражающие основное содержание работы и авторские рекомендации. Объем контрольной работы должен составлять 10-15 страниц текста на одной стороне листа формата А-4.

Оформляется контрольная работа согласно требованиям к оформлению курсовых работ.

1. Японский менеджмент: специфика, оригинальность, эффективность.
2. Предмет социологии управления.
3. Понятие управления и сущность социального управления.
4. Функции, принципы и методы социологии управления.
5. Управленческие отношения. Субъекты и объекты социологии управления.
6. Организационные и информационные основы социологии управления.
7. Процесс управления и его структура.
8. Управления и самоуправления в обществе.
9. Подготовка управленческих кадров.
10. Социальное прогнозирование и планирование.
11. Понятие организации и его интерпретация в социологии.
12. Характерные черты организаций.
13. Типы социальных организаций и их функционирования.
14. Понятие бюрократии.
15. Четыре типа разделения организационного проекта.
16. Зарождение и развитие знаний об управлении.
17. Институализация управления.
18. Понятие руководства.
19. Национально-культурные типы руководства.

Задание для самостоятельной работы:

Используя литературу по теме и информационные ресурсы в сети Интернет, подготовьте *компьютерную презентацию об одной из классических и постнеклассических концепций управления.*

Презентация – в контексте заданий к семинарским занятиям под данной работой подразумевается электронный файл с последовательностью слайдов компьютерной презентации, созданный с помощью программ Microsoft PowerPoint или LibreOffice Impress. При создании презентации следует помнить, что презентация – не самостоятельное произведение. Показ презентации всегда сопровождается устным докладом по теме презентации, который лишь дополнительно иллюстрируется слайдами презентации, содержащими изображения и ключевые положения по теме доклада. Каждый слайд содержит законченную по смыслу информацию. При среднем расчете времени просмотра – 40–60 сек на слайд, количество слайдов не должно превышать 15.

Первый слайд презентации должен содержать тему работы, фамилию, имя и отчество исполнителя, номер учебной группы, а также Ф.И.О. преподавателя. На втором слайде целесообразно представить цель и краткое содержание презентации. Последующие слайды необходимо разбить на разделы согласно структуре устного доклада. Слайды могут содержать изображения, диаграммы, таблицы, которые сопровождаются небольшим количеством дополняющего текста. На заключительный слайд выносятся самое основное, главное из содержания презентации.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Японский менеджмент: специфика, оригинальность, эффективность.
2. Предмет социологии управления.
3. Понятие управления и сущность социального управления.
4. Функции, принципы и методы социологии управления.
5. Управленческие отношения. Субъекты и объекты социологии управления.
6. Организационные и информационные основы социологии управления.
7. Процесс управления и его структура.
8. Управления и самоуправления в обществе.
9. Подготовка управленческих кадров.
10. Социальное прогнозирование и планирование.
11. Понятие организации и его интерпретация в социологии.
12. Характерные черты организаций.
13. Типы социальных организаций и их функционирования.
14. Понятие бюрократии.
15. Четыре типа разделения организационного проекта.
16. Зарождение и развитие знаний об управлении.
17. Институализация управления.
18. Понятие руководства.
19. Национально-культурные типы руководства.
20. Содержание понятия управления.
21. Подходы в понимании сути управления.

22. Основные категории управления.
23. Школы научного управления.
24. Школа научного управления Ф. Тейлора.
25. Административная школа А. Файоля.
26. Классификация принципов управления в теории А. Файоля.
27. Характеристика управления как универсального процесса, состоящего из взаимосвязанных функций: планирования, организации, мотивации, контроля и координации.
28. Школа человеческих отношений
29. Поведенческая модель в управлении
30. Система целесообразностей Г. Эмерсона.
31. Поточная организация труда по концепции Г. Форда.
32. Исследования Г. Гантта, Ф. и Л. Гилбреттов.
33. Вклад советских ученых в теорию научного управления.
34. Концепция идеальной бюрократии М. Вебера.
35. Теоретические основы современной политической социологии.
36. Появление корпоративных интересов в системе управления.
37. Понятие и классификация патримониальной бюрократии в работах М. Вебера.
38. Социальное структурирование антологических потребностей человека.
39. Новая (количественная) школа.
40. Современная парадигма управления.
41. Сущность и формы управленческой деятельности.
42. Фасетная классификация управления.
43. Субъект и объект управления.
44. Методы управления.
45. Методы социального управления.
46. Экономические методы управления.
47. Процесс и система управления.
48. Цели и функции теории управления.
49. Функции теории управления.
50. Личность руководителя в социальном управлении.
51. Изучение феномена лидерства.
52. Понятие лидерства, управленческие функции лидера.
53. Подходы к исследованию феномена лидерства:
54. Теория «великих людей»;
55. Поведенческий подход;
56. Ситуационный подход.
57. Культура делового общения руководителя.
58. Зарождение научных основ управления.
59. Классическая теория управления.
60. Главные направления истории управленческой мысли в России XIX века.
61. Научные изыскания в организационно-управленческой сфере.
62. Суть структуры теории управления, по мнению В.П. Боголепова.

63. Применение конкурентно-рыночных отношений в хозяйственном управлении.
64. Социальная организация как социальная система.
65. Объективная необходимость социального контроля.
66. Социальное управление как решение противоречий между управляющей и управляемой системами .
67. Контроль как функция и элемент управления.
68. Манипулирование как реализация корыстных интересов.
69. Способы определения агрессивной среды.
70. Теория стилей руководства Д.Макгрегора.
71. Характеристика среды управления.
72. Три модели социального управления.
73. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия.
74. Типы среды управления: инертная, оптимальная, их характеристика.
75. Требования, предъявляемые к информации.
76. Основные теории социологии управления.
77. Теория времени и пространства в социологии управления.
78. Психологическое манипулирование.
79. Организационная культура.
80. Управленческий менталитет.
81. Государственный интерес во времени и пространстве.
82. Субъект и объект контроля в системе социального управления.
83. Взаимосвязь государственного интереса с типом государства и с интересами народа.
84. Внешняя и внутренняя среда управления.
85. Социальные технологии.
86. Классификация информации.
87. Общее понятие принципов социального воздействия.
88. Принципы, основания, формы и методы контроля.
89. Источники социальной информации.
90. Характеристика управляющей и управляемой систем.
91. Методы изучения и познания процессов управления в обществе.
92. Внешняя и внутренняя среда управления.
93. Задачи социологии управления.
94. Теория «человеческих отношений» Э.Мэйо.
95. Естественный и искусственный государственный интерес.
96. Характеристика субординации, реординации, координации как метода управления.
97. Взаимосвязь методов управления.
98. Характеристика видов манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое.
99. Концепция П. Бурдьё о социальном пространстве.
100. Управленческая деятельность, как результат общественного разделения труда.

101. Учет особенностей агрессивной среды для эффективного управленческого воздействия.
102. Двухфакторная теория мотивации Херцберга.
103. Взаимосвязь методов управления.
104. Методы выявления противоречий между управляющей и управляемой системами.
105. Понятие модели социального управления.
106. Бюрократическое построение управленческой организации.
107. Виды интересов: общие, частные, корыстные.
108. Средства контроля.
109. Идеи управления в рамках классического этапа развития социологии.
110. Появление научного менеджмента.
111. Концепция человеческих отношений и возникновение социологии менеджмента.
112. Функциональный подход к социальному управлению.
113. Системный подход к социальному управлению.
114. Становление и развитие отечественной социологии управления.
115. Понятие управления.
116. Специфика управленческого труда в обществе.
117. Общая характеристика системы общественного управления, функции и уровни управления в обществе.
118. Социальное управление и социальная политика. Основные направления социальной политики.
119. Система управления как объект исследования.
120. Методология и организация исследования систем управления.
121. Исследование организационной структуры организации.
122. Основные параметры организационной структуры.
123. Исследование и проектирование целей управления.
124. Цели организации, их иерархия и основные свойства.
125. Основные этапы процесса проектирования целей управления.
126. Понятие дерева целей и основные требования к его представлению.
127. Конфликт в организации. Структура конфликта, источники, типология конфликта.
128. Управление конфликтом.
129. Способы разрешения конфликта в организации.
130. Организационная культура как фактор системы управления.
131. Способы определения агрессивной среды.
132. Теория стилей руководства Д. Макгрегора.
133. Характеристика среды управления.
134. Три модели социального управления.
135. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого воздействия.
136. Типы среды управления: инертная, оптимальная, их характеристика.
137. Основные теории социологии управления.
138. Теория времени и пространства в социологии управления.

139. Психологическое манипулирование.
140. Организационная культура.
141. Управленческий менталитет.
142. Государственный интерес во времени и пространстве.
143. Субъект и объект контроля в системе социального управления.
144. Взаимосвязь государственного интереса с типом государства.
145. Внешняя и внутренняя среда управления.
146. Социальные технологии.
147. Классификация информации.
148. Общее понятие принципов социального воздействия.
149. Принципы, основания, формы и методы контроля.
150. Источники социальной информации.
151. Характеристика управляющей и управляемой систем.
152. Методы изучения и познания процессов управления.
153. 243. Внешняя и внутренняя среда управления.
154. Задачи социологии управления.
155. Теория «человеческих отношений» Э.Мэйо.
156. Естественный и искусственный государственный интерес.
157. Характеристика субординации, реординации, координации как метода управления.
158. Взаимосвязь методов управления.
159. Характеристика видов манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое.
160. Концепция Пьера Бурдьё о социальном пространстве.
161. Управленческая деятельность, как результат общественного разделения труда.
162. Сущность социальной информации и ее особенности .
163. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия.
164. Управление социальными конфликтами.
165. Понятие агрессивной среды управления, ее характеристика.
166. Социальные последствия бесконтрольного управления.
167. Идеологическое манипулирование.
168. Учет особенностей агрессивной среды для эффективного управленческого воздействия.
169. Организация как система, ее основные элементы и отличия от других социальных систем.
170. Стили руководства.
171. Делегирование полномочий.
172. Организация и методы принятия управленческих решений.
173. Законы управления.
174. Понятие и классификация целей управления.
175. Требования и принципы целеполагания.
176. Понятие прогнозирования в управлении, его виды и принципы.

177. Методы прогнозирования и факторы, влияющие на выбор метода прогнозирования.
178. Понятие стратегического управления.
179. Понятие и виды стратегий. Стратегический прогноз.
180. Основные методы стратегического анализа и формирования стратегий.
181. Этапы стратегического управления.
182. Понятие, виды и функции решения.
183. Требования, предъявляемые к управленческим решениям.
184. Технология подготовки и принятия решения.
185. Модели и методы принятия решений.
186. Организация выполнения решения.
187. Коммуникационный процесс.
188. Модели социальной коммуникации.
189. Барьеры в межличностных коммуникациях и пути их преодоления.
190. Барьеры в организационных коммуникациях и пути их преодоления.
191. Понятие и основные аспекты кадровой политики.
192. Принципы и методы работы с кадрами.
193. Типы руководителей.
194. Руководитель и лидер.
195. Черты эффективного лидерства.
196. Понятие и содержание эффективности управления.
197. Эффективность управления: сущность, критерии и показатели.
198. Сущность и общие критерии эффективности социального управления.
199. Сущность мотивации труда как функции управления.
200. Процессуальные теории мотивации труда.
201. Активизация человеческого ресурса: понятие, цель и задачи.
202. Технологии эффективного управления.
203. Сущность инновационного менеджмента, субъекты и объекты управленческих инноваций.
204. Принципы и процесс организации управленческих инноваций.
205. Этика государственного управления, специфические требования к государственному аппарату и его работникам.
206. Теория мотивации А. Маслоу.
207. Сущность мотивации, взаимосвязь мотивации и управления.
208. Содержательные и процессуальные теории мотивации.
209. Методы повышения мотивации сотрудников.
210. Теория «Х» и теория «У» Д. Макгрегора.
211. Формулирование идей об управлении Д. Макгрегора.
212. Особенность проблемы мотивации персонала.
213. Взаимодействие теорий Х и Y и применение их в управленческой деятельности. Суть основных положений концепции Z.
214. Анализ осуществления программ стимулирования труда.
215. Практика американского и японского менеджмента как реализация теории Х и теории У.
216. Изучение становления и развития менеджмента в США и Японии.

217. Сравнительный анализ организационных культур: концепция извлечения прибыли, производственно-сбытовая деятельность и конкуренция.
218. Организация процесса управления.
219. Гарантии занятости и мотивации.
220. Системный подход в управлении.
221. Теоретические основы системного подхода в управлении: сущность, основные принципы, формы и технологии реализации.
222. Система технического контроля на предприятии.
223. Совершенствование организационной структуры управления качеством продукции.
224. Ситуационная теория управления.
225. Изучение истории возникновения ситуационной теории управления.
226. Рассмотрение основных положений исследуемой теории.
227. Определение особенностей управления современной ситуацией.
228. Выявление положений ситуационной теории: ситуационных моделей и анализа.